



Especialidad: Comunicación Social

Tabla de contenidos

TEMA 1 La Comunicación

1.1 Comunicación Social

- 1.1.1 Definición de la Comunicación
- 1.1.2 Elementos de la Comunicación
- 1.1.3 La comunicación y sus características de acuerdo con diferentes medios
- 1.1.4 La persuasión en la comunicación
- 1.1.5 Los modelos comunicativos
- 1.1.6 El lenguaje de acuerdo a los objetivos comunicativos

1.2 Identidad e Imagen Corporativa

- 1.2.1 El sistema de la identidad corporativa
- 1.2.2 Signos de identidad corporativa
- 1.2.3 Identidad e identificación
- 1.2.4 Estructura de la imagen
- 1.2.5 La marca
- 1.2.6 Signos de identidad
- 1.2.7 El símbolo
- 1.2.8 La estructura mental de la organización
- 1.2.9 La necesidad de contar con una identidad visual corporativa

1.3 Comunicación Audiovisual y Producción en Medios Audiovisuales

- 1.3.1 El lenguaje audiovisual
- 1.3.2 Aspectos morfológicos
- 1.3.3 Elementos visuales
- 1.3.4 Elementos sonoros
- 1.3.5 Aspectos sintácticos
- 1.3.6 Funciones para la sociedad según Lasswell
- 1.3.7 Funciones en relación con el individuo
- 1.3.8 Producción y realización en medios audiovisuales
- 1.3.9 Definición conceptual
- 1.3.10 Fases de la producción audiovisual
- 1.3.11 La empresa productora
- 1.3.12 El equipo de producción
- 1.3.13 Los contratos de producción
- 1.3.14 Planificación del proyecto audiovisual

Bibliografía:

- **DIONNE VALENTINA SANTOS GARCIA**, Fundamentos de la Comunicación JR GOMEZ, Comunicación Audiovisual, La Comunicación Audiovisual

- **MARIA J. ORTIZ**, Producción y Realización en Medios Audiovisuales, Departamento de Comunicación y Psicología Social de la Universidad de Alicante.
- **MAGDALENA MUT CAMACHO. EVA BREVA FRANCH**, De la Identidad Corporativa a la Identidad Visual Corporativa, un camino necesario.
- **JOAN COSTA**, Identidad Corporativa
- **PAUL CAPRIOTTI**, Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa

TEMA 2 Multimedia y Redes Sociales

2.1 Introducción a la Multimedia y conceptos básicos.

- 2.1.1 ¿Qué es multimedia?
- 2.1.2 Tipos de información o medios que podemos encontrar en un sistema multimedia.
- 2.1.3 Texto
- 2.1.4 Gráficos
- 2.1.5 Imágenes
- 2.1.6 Gráficos en movimiento (animación)
- 2.1.7 Imágenes en movimiento (video)
- 2.1.8 Sonido
- 2.1.9 Tipos de Medios
- 2.1.10 Características de los sistemas multimedia
- 2.1.11 Ámbitos de aplicación
- 2.1.12 Ejemplos de aplicaciones multimedia
- 2.1.13 Software de creación

2.2 Redes Sociales y Mass Media

- 2.2.1 Qué son las redes sociales
- 2.2.2 La influencia de las Mass media
- 2.2.3 Marketing Digital
- 2.2.4 Diferencia entre Mass Media y Social Media
- 2.2.5 Cuáles son las redes sociales más utilizadas
- 2.2.6 ¿Qué influencia ha tenido la transformación digital en los mass media?
- 2.2.7 Segmentación de públicos
- 2.2.8 Tipos de redes sociales
- 2.2.9 Redes sociales horizontales
- 2.2.10 Redes sociales verticales
- 2.2.11 Plataformas para promocionar

Bibliografía:

- DIEGO AGUILAR; ALFONSO MORÓN, Multimedia en Educación
<https://www.significados.com/multimedia/>
- <https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirve/>
- <https://rockcontent.com/es/blog/mass-media/>
- <https://www.magmadigital.es/hegemonia-de-redes-sociales-como-mass-media/>

- <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/#:~:text=Las%20redes%20sociales%20son%20estructuras,sin%20jerarqu%C3%ADa%20o%20l%C3%ADmites%20f%C3%ADsicos.>
- <https://es.godaddy.com/blog/que-son-las-redes-sociales-y-para-que-sirven/>

TEMA 3 Diseño Gráfico y Fotografía

3.1 Fundamentos del diseño gráfico

3.1.1 Diagramación

3.1.2 La tipografía

3.1.3 Tipo y Fuente

3.1.4 El color en diagramación

3.1.5 El circuito cromático

3.1.6 La composición

3.1.7 Elementos de diagramación

3.1.8 La portada

3.1.9 La compaginación

3.2 Fotografía

3.2.1 Significado de Fotografía

3.2.2 La resolución

3.2.3 La proporción

3.2.4 Planos fotográficos en función al tamaño

3.2.5 Gran plano general o plano largo

3.2.6 Plano general

3.2.7 Plano entero o plano figura

3.2.8 Plano americano

3.2.9 Plano medio

3.2.10 Primer plano

3.2.11 Primerísimo primer plano

3.2.12 Plano detalle

3.2.13 Plano Cenital

3.2.14 Plano Picado

3.2.15 Plano Normal

3.2.16 Plano contra picado

3.2.17 Plano normal

3.2.18 Plano contra picado

3.2.19 Plano Nadir

3.2.20 Contra plano

3.2.21 Plano Subjetivo

Bibliografía Fotografía:

- WILLIAM F. RITCHEY, La fotografía.

- <https://www.perrosalpinos.cl/imagenes/relatosdelosperros/alto%20cantillana/Fotografia/Composicion%20Fotografica.pdf>
- ALEXA DE BLOIS, Los Planos fotográficos, cuales son y cómo utilizarlos <https://www.blogdelfotografo.com/tipos-de-planos-en-fotografia/>
- ELLEN LUPE, Editorial GG
- <https://cei.es/disenio-grafico-historia-fundamentos-y-psicologia/#:~:text=Los%20fundamentos%20del%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico,comunicaciones%20visuales%20u%20obras%20gr%C3%A1ficas.>
- <https://www.ipp.edu.pe/blog/diagramacion/#:~:text=La%20diagramaci%C3%B3n%20es%20un%20%C3%A1mbito,%20libros%20revistas%20etc.>
- [https://es.slideshare.net/EvelynDiaz28/diagramacin-y-composicin-teora-de-color-del-color-y-psicologa-de-color-71169517.](https://es.slideshare.net/EvelynDiaz28/diagramacin-y-composicin-teora-de-color-del-color-y-psicologa-de-color-71169517)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD:

.....
CAIZA CHICAIZA JOFFRE LEOPOLDO
SGOS. DE MUS.
AUXILIAR DE OPSIC DE LA ESFORSE

.....
DOMINGUEZ BOLAÑOS CARLOS ALEJANDRO
CAPT. DE I.
JEFE DEL DPTO. DE COM. SOC DE LA ESFORSE